

NÅ KÖPSTARKA RESENÄRER NÄR DE HAR TID ÖVER!

INRIKES är magasinet för de 825 000 affärs- och privatresenärer som varje månad passerar inrikes-terminalerna på Sveriges största flygplatser; Stockholm Arlanda Airport, Bromma Stockholm Airport, Göteborg Landvetter Airport samt Malmö Airport. Resenärerna tillbringar i snitt 90 minuter på flygplatsen och profileras som köpstarka, mottagliga och i ledande position.

Magasinet distribueras i lättillgängliga tidningsställ intill samtliga inrikesgater på flygplatsen.

INRIKES ger en nyanserad bild av Sverige och det som driver oss framåt. Vi lyfter fram svenska regioner, våra populäraste varumärken och svenskar som skapat sig ett namn inom affärsliv, sport och kultur. Samt ser på Sverige ur ett affärsperspektiv genom aktuella näringslivsreportage.



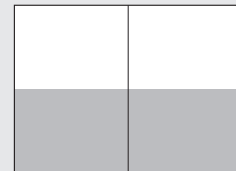
ANNONSPRISLISTA 2016



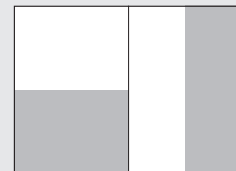
UPPSLAG
450 x 285 mm*
Pris SEK 67 000



HELSIDA
225 x 285 mm*
Pris SEK 38 100
Omslagsinsidor:
2:a/3:e omslagssida
Pris SEK 43 900/40 400
Omslag baksida
Pris SEK 52 000



HALVT UPPSLAG
420 x 125 mm
Utfallande:
450 x 140 mm*
Pris SEK 41 600



HALVSIDOR
Liggande halv sida
195 x 125 mm
Utfallande:
225 x 140 mm*
Stående halv sida
95 x 255 mm
Utfallande:
110 x 285 mm*
Pris SEK 23 100



MINDRE FORMAT
1/3-sida
195 x 80 mm
Pris SEK 16 200
1/4-sida
95 x 125 mm
Pris SEK 13 900

* +3 mm skärsmån

TEKNISK INFORMATION

Kontakta säljavdelningen för övriga tekniska specifikationer.

INRIKES

SNABBFAKTA

Upplaga: 30 000
Läsare: 170 000
Grundad: 2000
Könsfördelning: 54% män / 46% kvinnor
Åldersfördelning: Majoriteten är mellan 35 och 49 år
Övriga fakta:
75% är affärsresenärer
59% har ledande position på topp- eller mellannivå
29% reser mer än 10 gånger per år
60% tjänar mellan 450 000 och 800 000 SEK
Resenärer tillbringar i snitt 90 minuter på flygplatsen
Affärsresenären: Stor andel beslutsfattare, välutbildad, välbetald, reser i tjänsten
Generella resenären: God inkomst, rörlig, storstadsbo, aktiv livsstil, "Early adapters"

Källa: Swedavia, januari 2014

ANNONSBOKNING

Susanne Lund
070-419 12 93, susanne@travelmedia.se

UTGIVNING 2016

Utgåva	Vecka	Materialdag	Månad
1	8	16 feb	Feb
2	13	18 mar	Mars
3	17	20 apr	April
4	21	13 maj	Maj
5	25	10 juni	Jun
6/7	29	5 juli	Jul/avg
8	37	2 sep	Sep
9	41	7 okt	Okt
10	45	28 okt	Nov
11/12	49	25 nov	Dec/jan

Debiteringsupplysningar: Moms tillkommer på samtliga priser. Likvid per 10 dagar. För byråer enligt avtal. Dröjsmålsränta utgår med 2% per påbörjad månad. Vid avbokning debiteras en avbokningsavgift på 40% av värdet på bokad utrymme. Vid avbokning efter i prislista angiven materialdag debiteras 100% av det bokade utrymmes värde. Avbokningar ska vara skriftliga och ställas till Travel Media Nordic AB:s ekonomiavdelning.

SKICKA ANNONSMATERIAL

E-mail: annons@travelmedia.se
För filer över **4 mb**, vänligen använd WeTransfer, Spreed eller liknande onlinetjänster för att leverera annonsmaterial.

Materialet ska bestå av en tryckanpassad PDF-fil.